昆山市图书馆第二届读者节活动

询价采购招标文件

昆山市图书馆第二届读者节将以“悦在昆图”为主题，围绕“共享、惠民、书香”关键词，面向全市广大读者开展形式多样的线上线下阅读推广活动，由于活动需要，现对昆山市图书馆第二届读者节活动进行询价招标，欢迎合格的广告商来参与投标。

1. 项目名称：昆山市图书馆第二届读者节活动
2. 采购活动清单：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 活动内容 | 名称 | 规格 | 数量 |
| “家门口看书去”社区自助图书馆读书活动 | 海报 | 0.58\*0.85米 | 10张 |
| 点位活动台卡 | A4台卡 | 10个 |
| 点位活动旗面 | 2.4\*1.2米 | 10面 |
| 活动工作人员组织及执行 | 服务人员 | 20人 |
| 读者互动留言活动 | “我爱昆图”小品 | 木架+亚克力+立体字4\*2.2米及安装 | 1个 |
| 彩纸贴 | 爱心彩色贴纸 | 6本 |
| 活动工作人员组织及执行 | 服务人员 | 2天 |
| 诗文朗诵会 | 舞台背景 | 4\*12米 | 48平米 |
| 音响（备小蜜蜂，话筒立架） | P6 | 1套 |
| 灯光部分 | 舞台光束灯 | 10个 |
| 染色灯、面光灯 | 各8个 |
| 追光灯 | 2个 |
| 灯光柱 | 2个 |
| 入场券 | 白卡250G | 250张 |
| 节目单 | 哑粉纸200G | 250张 |
| 化妆 | 化妆、盘头 | 套 |
| 诗文朗诵会 | 节目册 | H5 | 1 |
| “我为昆图代言”H5互动活动 | H5制作 | 设计、平台维护 | 1 |

三、设计方案需求：

1.紧紧围绕昆山市图书馆特色和优势，结合新馆装修氛围，凸显书香氛围，设计有创意，体现一定的人文、艺术美感。

2.具有一定的执行力与协调能力。

3.附活动方案及效果图。

四、投标人资格要求：

1.提供有效的营业执照、税务登记证、组织机构代码证（或三合一营业执照副本）

2.提供近三个月的财务报表；

3.提供近三个月为公司员工缴纳养老保险的证明；

4.提供近三年在经营活动中无重大违法记录的声明；

5.如非法人亲自到场报名的，须提供有效的法人授权委托书原件、被授权人身份证复印件。

五、投标注意点：

1.投标单位在制作及销售过程中，要充分考虑知识产权问题，应保证采购单位免除且承担由于投标单位在其本国使用该项目所需的材料和设计或其任何一部分时而引起第三方提出的侵犯专利权、商标权或工业设计权的起诉、行动、行政程序索赔、请求等，以及采购单位为此而产生的损失和损害、费用和支出（包括律师费）。

2.标价中已经包含设计策划费、执行费、运输费及税费。

2、欢迎符合条件的投标单位前来报名。请各投标单位提供以上资格要求的证明文件的复印件，且须加盖投标单位公章后方为有效，原件带到招标代理机构备审查后退还，以原件为准。如有伪造或虚报，主办方有权取消该单位的报名资格。

六、招标中标原则：馆方将组织相关专家领导组成评标小组，对符合要求的供应商的设计方案及报价进行综合打分，得分最高者中标。

七、付款时间：活动完毕后，中标方在活动结束后一周内提供合格发票，图书馆次月支付该项费用。

八、交付日期：中标后二天内将设计文稿原件、尺寸、制作数量交于昆山市图书馆。

九、请将投标文件加盖公章并密封后递送至：昆山市前进中路353号，昆山市图书馆办公室，俞菊芳收，联系电话：0512-57377298

昆山市图书馆

2019年11月4日

**报价函格式**

致：昆山市图书馆

根据贵方的第KT2019-009 号询价文件，正式授权下述签字人\_\_\_\_\_\_\_(姓名和职务）代表供应商\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（参与询价的供应商名称），提交下述文件正本一式壹份，副本一式贰份。

1、报价一览表

2、服务、安全承诺

3、资格证明文件（按询价文件规定）

4、活动方案及效果图

据此函，签字人兹宣布同意如下：

(1) 按询价文件第三项要求提供的总报价为人民币（大写）元。

(2) 我们已详细审核全部询价文件及其有效补充文件，我们知道必须放弃提出含糊不清或误解的问题的权利。

(3) 我们同意从规定的询价日期起遵循本采购文件，并在规定的询价有效期期满之前对我方均具有约束力。

(4) 同意向贵方提供贵方可能另外要求的与本次询价有关的任何证据或资料。  
(5) 一旦我方成交，我们将根据询价文件的规定，严格按照《合同法》履行自己的责任和义务,并保证于报价表中规定的时间交货，并完成项目的安装、调试，交付乙方验收、使用。

(6)与本询价有关的正式通讯地址为：

地 址：

邮 编：

电 话：

传 真：

广告商授权代表姓名（签字）：

广告商全称（加盖公章）：

日 期： 年 月 日

## 报价一览表（格式）

广告商名称（盖章） 项目编号：KT2019-009号

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **活动内容** | **名称** | **规格** | **数量** | **价格** |
| “家门口看书去”社区自助图书馆读书活动 | 海报 | 0.58\*0.85米 | 10张 |  |
| 点位活动台卡 | A4台卡 | 10个 |  |
| 点位活动旗面 | 2.4\*1.2米 | 10面 |  |
| 活动工作人员组织及执行 | 服务人员 | 20人 |  |
| 读者互动留言活动 | “我爱昆图”小品 | 木架+亚克力+立体字4\*2.2米及安装 | 1个 |  |
| 彩纸贴 | 爱心彩色贴纸 | 6本 |  |
| 活动工作人员组织及执行 | 服务人员 | 2天 |  |
| 诗文朗诵会 | 舞台背景 | 4\*12米 | 48平米 |  |
| 音响（备小蜜蜂，话筒立架） | P6 | 1套 |  |
| 灯光部分 | 舞台光束灯 | 10个 |  |
|  | 染色灯、面光灯 | 各8个 |  |
| 诗文朗诵会 |  | 追光灯 | 2个 |  |
| 入场券 | 白卡250G | 250张 |  |
| 节目单 | 哑粉纸200G | 250张 |  |
| 化妆 | 化妆、盘头 | 套 |  |
| 节目册 | H5 | 1 |  |
| “我为昆图代言”H5互动活动 | H5制作 | 设计、平台维护 | 1 |  |
| **总报价** | 人民币大写 万 仟 佰 拾 元整 | | | |

广告商代表（签字）：

日期： 年 月 日

**昆山市图书馆询价采购合同**

合同编号KT2019-009

经询价采购，昆山市图书馆与 （以下简称“乙方”）按照以下条款和条件签订本合同（以下简称“合同”）：

1、合同文件

下列有关昆山市图书馆第二届读者节活动KT2019-009的询价文件和乙方提交的报价文件是构成本合同不可分割的部分：

(1) 乙方提交的报价单、活动方案及效果图；

(2) 服务及安全承诺；

(3) 甲、乙双方商定的补充文件。

2、货物及数量

本合同所提供的货物和数量详见乙方提交的报价单。

3、合同金额

本合同的总金额为人民币（大写）： 元整，单价详见乙方提交的报价单。

4、付款条件

项目符合采购文件要求，达到预期目标通过验收后，乙方在活动结束后一周内提供合格发票，甲方次月支付该项费用。

5、安全保证

乙方在实施过程中做好活动的安全预案，并负责活动的安全责任，同时所提供的的设备及物料安全、环保。

7、合同纠纷处理

本合同如发生的合同纠纷，由甲方和乙方按照《中华人民共和国合同法》和有关政府采购的规定直接处理。

8、合同生效及其他

本合同经甲方和乙方授权代表签字盖章后生效，如有变动，必须经甲方和乙方协商一致后，方可更改。本合同一式四份，买卖双方各持两份，具有同等法律效力。

甲方(加盖公章)： 乙方(加盖公章)：

代表签字： 代表签字：

2019年 月 日 帐号：

开户银行：

2019年 月 日