**昆山市图书馆“科普实验数据库资源”**

**项目招标文件**

**一、项目介绍**

为全面提升小读者的创造能力、逻辑能力和行动能力，我馆拟采购科普实验类资源库及配套线下科普活动，希望搭建科学启蒙的平台，采用新型教育方式、跨学科的思维方式，打破常规思维界限帮助孩子产生创意来解决现实问题，从而推动馆内自然科学类纸质图书利用。

**二、预算控制金额**

玖万伍仟元整

**三、确定采购办法**

询价采购

**四、项目投标要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 内容 | 说明与要求 |
| 1 | 项目名称 | 科普实验数据库 |
| 2 | 资金来源 | 财政 |
| 3 | 招标范围 | 科普实验数据库资源采购 |
| 4 | 投标人资格要求 | **除符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定外：**在中国境内注册并具有独立法人资格的合法企业,营业执照经营范围包含计算机软件开发或计算机技术开发。 |
| 5 | 投标人信誉要求 | 投标单位必须有良好的社会信誉，在投标活动和项目实施过程中没发生过违法违规等不良行为。 |
| 6 | 所需文件 | 1、参与投标确认函  2、营业执照复印件；  3、资源库产品介绍；  4、全年20场线下科普实验活动介绍方案；  5、报价单； |
| 7 | 最高限价 | 95000元整 |
| 8 | 报价方式 | 综合单价报价（投标书密封装袋并加盖单位公章） |
| 9 | 递交投标文件的时间和地点 | 时间： 2019 年 11 月11日 11时至2019 年 11 月 13 日 16 时  地点：昆山市前进中路353号昆山市图书馆五楼行政办公室 |
| 10 | 交货地点 | 昆山市图书馆 |
| 11 | 报价 | 1、投标人应按招标要求进行综合报价，投标人采用总价优惠的方式进行报价；  2、投标人的报价应包含所提供的服务期间产品及配件费用、风险费、税费及运至最终目的地的运输、装卸、安装、调试、成品保护费、检测验收和交付后维保等工作所发生的所有费用，最终所报单价为包含上述内容的综合单价。  3、投标人报价时应充分考虑自身实力、市场风险等因素，合理报价。报价一经确认，综合单价不作调整。  4、投标人应在报价表上标明拟提供货物的总价，大写与小写不符的，以大写为准。投标文件中的总价全部采用人民币表示和结算。 |
| 12 | 招标中标原则 | 馆方将组织相关专家领导组成评标小组，对符合要求的投标人的策划书及报价进行比较评价，以报价最低、条件最优者中标。 |
| 13 | 付款条件 | 甲方向乙方分两次支付款项，订购产品正常使用签订合同30日后支付合同款80%，余款待线下活动开展结束后30日内付清。 |
| 14 | 其它 | 1、投标人应确保所提供的相关证明资料的真实性、有效性和合法性，否则由此引起的任何责任由其自行承担；  2、招标人一律不予退还投标人的投标文件；  3、投标人对本文件如有不清楚之处，请及时与招标人联系，招标人将尽快予以答复；  4、本招标文件的最终解释权属昆山市图书馆。 |
| 15 | 活动要求 | 1、全年20场线下科普实验活动；  2、活动时间地点由昆山市图书馆决定，参与人数30人，如有变动由双方共同协商确定。  3、每场活动内容整理与官微发布（包括活动预告、活动回顾内容和活动简讯，预告、回顾内容在每周周一之前发至馆方，简讯内容在活动开展后第二日上午发至馆方）。  4、每场活动人员由中标单位提供安排。  5、每场活动现场有空间氛围布置、活动过程中气氛活跃、主要以科普做实验的形式，能吸引小朋友跟家长的互动。  6、每场活动结束后分享推荐书单，能在活动群回复家长分享和问题解答。 |
| 16 | 资源库要求 | 1、科普实验类资源库，资源内容需涉及化学、光学、热学、数学等各学科符合青少年认知需求；  2、要求每个视频平均时常1-3分钟，内容精简、通俗易懂，让读者快速而深刻的了解科学实验的原理。  3、必须有自己独立的创作团队；  4、支持多终端展示，既可以在普通的PC机、触摸屏上展示，也可以在手机、ipad等移动终端上展示；  5、微信端服务平台可与馆方微信公众号平台实现无缝对接，支持产品页面手机自适应功能，支持网络环境下随时随地阅读服务；  6、授权馆方在微信公众号宣传；  7、提供与资源内容相关的线下活动不少于20场； |
| 17 |  | 除上述内容外，对我单位临时补充要求的回复。 |

**五、投标说明**

请将投标文件加盖公章并密封后递送至：昆山市前进中路353号昆山市图书馆五楼行政办公室，俞菊芳收，联系电话：0512-57377298